

QUESTIONARIO SVILUPPATO DA:

Politiche di gestione del personale

1. Incoraggiate i vostri dipendenti a sviluppare le loro competenze e incentivate carriere a lungo termine? (per es. attraverso piani di formazione, riconoscimenti in base ai risultati conseguiti, ecc.)?

Si No In parte Non so Non applicabile

2. Esistono politiche di tutela contro tutte le forme di discriminazione, sia sul posto di lavoro che al momento dell'assunzione (per es. contro le donne, gruppi etnici, disabili, ecc.)?

Si No In parte Non so Non applicabile

3. Vi consultate con il vostro personale sulle questioni importanti?

Si No In parte Non so Non applicabile

4. L'azienda adotta misure adeguate riguardo alle norme sulla salute e sulla sicurezza, che forniscano una tutela sufficiente del lavoratore?

Si No In parte Non so Non applicabile

5. L'azienda garantisce un giusto equilibrio tra lavoro e vita privata per il proprio personale, per esempio studiando orari di lavoro flessibili o consentendo ai dipendenti di lavorare da casa?

Si No In parte Non so Non applicabile

Politiche ambientali

| | | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|
| 6. Avete cercato di ridurre l'impatto ambientale dell'azienda in termini di: | | | | |
| ○ Risparmio energetico? | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | In parte <input type="checkbox"/> | Non so <input type="checkbox"/> | Non applicabile <input type="checkbox"/> |
| ○ Ottimizzazione e riciclaggio dei rifiuti? | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | In parte <input type="checkbox"/> | Non so <input type="checkbox"/> | Non applicabile <input type="checkbox"/> |
| ○ Prevenzione dell'inquinamento (per es. emissioni verso aria ed acqua, discariche, inquinamento acustico, ecc.)? | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | In parte <input type="checkbox"/> | Non so <input type="checkbox"/> | Non applicabile <input type="checkbox"/> |
| ○ Tutela dell'ambiente naturale? | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | In parte <input type="checkbox"/> | Non so <input type="checkbox"/> | Non applicabile <input type="checkbox"/> |
| ○ Possibilità di trasporto sostenibile (dal punto di vista dell'impatto ambientale)? | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | In parte <input type="checkbox"/> | Non so <input type="checkbox"/> | Non applicabile <input type="checkbox"/> |
| 7. Può l'azienda risparmiare denaro attraverso la riduzione dell'impatto ambientale (per es. riciclando, riducendo il consumo energetico, prevenendo l'inquinamento)? | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | In parte <input type="checkbox"/> | Non so <input type="checkbox"/> | Non applicabile <input type="checkbox"/> |
| 8. Considerate il potenziale impatto ambientale nel momento in cui sviluppate nuovi prodotti e servizi (per es. effettuando una valutazione dell'uso energetico, il riciclaggio o la produzione di inquinamento)? | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | In parte <input type="checkbox"/> | Non so <input type="checkbox"/> | Non applicabile <input type="checkbox"/> |
| 9. L'azienda fornisce informazioni chiare e precise sul possibile impatto ambientale dei propri prodotti, servizi e attività a clienti, fornitori, comunità locale, ecc.? | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | In parte <input type="checkbox"/> | Non so <input type="checkbox"/> | Non applicabile <input type="checkbox"/> |

10. Conoscete dei modi attraverso i quali l'azienda potrebbe utilizzare la sostenibilità dei suoi prodotti e servizi per trarne un vantaggio sulla concorrenza (per es. riciclaggio dei prodotti, risparmio energetico, ecc.) ?

Si No In parte Non so Non applicabile

Politiche di mercato

11. L'azienda garantisce l'onestà e la qualità in tutti i contratti, gli accordi e le campagne pubblicitarie (per es. un'equa politica di acquisto, disposizioni per la tutela del consumatore, ecc.)?

Si No In parte Non so Non applicabile

12. L'azienda offre informazioni chiare e precise sui prodotti e servizi, compresi gli obblighi relativi al customer care e all'assistenza post-vendita?

Si No In parte Non so Non applicabile

13. L'impresa garantisce il pagamento puntuale delle fatture ai fornitori?

Si No In parte Non so Non applicabile

14. L'impresa attua una strategia per garantire un efficace feedback, assistenza e/o dialogo con i clienti, i fornitori e le altre persone interessate?

Si No In parte Non so Non applicabile

15. L'impresa registra e risolve eventuali reclami da parte dei clienti, fornitori e partner commerciali?

Si No In parte Non so Non applicabile

16. L'azienda collabora con altre aziende o organizzazioni su uno o più temi legati alla responsabilità sociale delle imprese?

Si No In parte Non so Non applicabile

Politiche per la comunità locale

17. L'azienda offre opportunità di formazione alle persone appartenenti alla comunità locale (per es. apprendistati o stage lavorativi per i giovani o per i gruppi svantaggiati?)

Si No In parte Non so Non applicabile

18. Esiste un dialogo aperto con la comunità locale su questioni avverse, controverse o sensibili che coinvolgano l'azienda (per es. accumulazione dei rifiuti all'esterno dei locali aziendali, veicoli che ostruiscono il passaggio o i marciapiedi)?

Si No In parte Non so Non applicabile

19. L'azienda effettua acquisti a livello locale?

Si No In parte Non so Non applicabile

20. Il personale aziendale è incoraggiato a partecipare alle attività della comunità locale (per es. offrendo il proprio tempo e le proprie competenze o altri aiuti di tipo pratico)?

Si No In parte Non so Non applicabile

21. L'azienda offre un contributo finanziario costante alle attività e ai progetti della comunità locale (per es. attraverso donazioni e sponsorizzazioni)?

Si No In parte Non so Non applicabile

Valori aziendali

| | | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|
| 22. Sono stati chiaramente definiti valori e regole di condotta? | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | In parte <input type="checkbox"/> | Non so <input type="checkbox"/> | Non applicabile <input type="checkbox"/> |
| 23. Comunicate i valori aziendali ai clienti, ai partner commerciali, ai fornitori e alle altre parti interessate (per es. nelle presentazioni delle vendite, nel materiale pubblicitario o nelle comunicazioni informali)? | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | In parte <input type="checkbox"/> | Non so <input type="checkbox"/> | Non applicabile <input type="checkbox"/> |
| 24. I clienti conoscono i valori e le regole di condotta dell'azienda? | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | In parte <input type="checkbox"/> | Non so <input type="checkbox"/> | Non applicabile <input type="checkbox"/> |
| 25. Il personale aziendale conosce i valori e le regole di condotta dell'azienda? | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | In parte <input type="checkbox"/> | Non so <input type="checkbox"/> | Non applicabile <input type="checkbox"/> |
| 26. Realizzate attività di formazione delle risorse umane sull'importanza dei valori e delle regole di condotta aziendali? | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | In parte <input type="checkbox"/> | Non so <input type="checkbox"/> | Non applicabile <input type="checkbox"/> |